

WIR VERBINDEN WIRTSCHAFT,
WISSENSCHAFT UND STARTUPS

Senior Social Media Marketing Manager (m/w)

Die German Entrepreneurship GmbH sucht im Rahmen der Zusammenarbeit mit der Benefitery Member Club GmbH nach einem Senior Social Media Marketing Manager. Benefitery Member Club ist ein im Sommer 2017 gegründetes Startup, welches seinen Clubmitglieder als Online Publishing Portal anspruchsvolle und anregende Inspirationen, Informationen und Benefits liefert. Dies sind einerseits geldwerte Vorteilsangebote, andererseits auch erlesene Exklusivangebote unter dem Motto „what money can't buy“. Als Senior Social Media Marketing Manager sind Sie hauptverantwortlich für die Entwicklung, Planung, Umsetzung sowie Erfolgsmessung aller Social Media Aktivitäten.

Einsatzort: München

Eintrittsdatum: ab sofort

Tätigkeit: Angestellt oder freiberuflich

Ihre Aufgaben:

- Strategische & kreative Planung der Inhalte & Channels nach aktuellen Trends in den Social Media Kanälen
- Erstellung & Umsetzung monatlicher Redaktionspläne für Webauftritte/Social Media (Facebook, Xing, LinkedIn, später auch Instagram, Youtube, Pinterest)
- Nutzung von HubSpot als Marketing Tool für Planung, Realisierung & Kontrolle, respektive Auswertung der Kampagnen
- Zielgruppenanalysen für sowie Kommunikation mit der Audience, Überwachung der Engagements & Nachrichten
- Verfassen von SEO-Texten, Erstellen von Bild-, Grafik- & Videomaterial sowie Nutzung des Content Management Tools WordPress
- Monitoring und Reporting: Analyse der Content- und Kanalperformance auf die Ziele hin sowie Auswertung von Community Events



WIR VERBINDEN WIRTSCHAFT, WISSENSCHAFT UND STARTUPS

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschafts-, Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Berufsausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Social Media, Content Marketing oder Online Redaktion
- Erfahrener Umgang mit Social Media-Tools, Plattformen & Netzwerken sowie in der Planung & Buchung von Paid Social Kampagnen
- Erfahrung, Kreativität, Leidenschaft & Liebe zum Detail für die Entwicklung & Umsetzung von Social Content Strategien
- Kenntnisse in der Analyse der Wirksamkeit von Digitalkampagnen, deren Optimierung sowie relevanter KPIs
- Erfahrener Umgang mit MS Office Programmen sowie Google Analytics & einem Grafikprogramm für die Erstellung von Kampagnen

Was Sie erwartet:

- Spannende Herausforderungen & die Chance, die Zukunft von Benefity aktiv mitzugestalten
- Innovatives & kreatives Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien, perfektem Teamgeist und „out of the box“ Denken
- Flexible Arbeitszeiten, moderne Büroräume sowie optionales Home Office
- Vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten und individuelle Arbeitsvertragsgestaltung



Bitte richten Sie Ihre Bewerbung an:

job.edsnv@germanentrepreneurship.recruitee.com

Weitere Informationen zu

German Entrepreneurship GmbH:
www.german-entrepreneurship.de

Bei inhaltlichen Fragen kontaktieren Sie gerne:

Sarah Lorenz, lorenz@german-entrepreneurship.de